



ที่ กส ๗๔๗๐๑/ว๑๑๕

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลดินจี่
๑๐๔ หมู่ที่ ๗ ตำบลดินจี่ อำเภอกำแพง
จังหวัดกาฬสินธุ์ ๕๖๑๘๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด

เรียน กำนันตำบลดินจี่ และผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่บ้าน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลดินจี่ ได้รับแจ้งจากจังหวัดกาฬสินธุ์ว่า กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ให้แก่หญิงตั้งครรภ์ ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป ในเรื่องการป้องกันการคลอดก่อนกำหนดเพื่อลดอัตราการคลอดก่อน นั้น

ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ให้แก่หญิงตั้งครรภ์ ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป ในเรื่องการป้องกันการคลอดก่อนกำหนดเพื่อลดอัตราการคลอดก่อนกำหนด จึงขอความอนุเคราะห์ ท่านประชาสัมพันธ์

๑. โรคประจำตัว เป็นภาวะที่ทำให้ส่งผลกระทบกับการตั้งครรภ์โดยตรง เช่น โรคความดันสูง เบาหวาน โรคหัวใจ โรคปอด หรือโรคประจำตัวอื่นๆ เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้คลอดก่อนกำหนด

๒. ความเครียดของคุณแม่ โดยปกติคุณแม่ตั้งครรภ์มีภาวะเครียดได้ง่ายกว่าคนที่ไม่ตั้งครรภ์ เนื่องจากระดับฮอร์โมนและความไม่สบายตัว ซึ่งหากคุณแม่มีความเครียดมากๆ จะกระตุ้นให้มีการบีบตัวของมดลูกมากขึ้นจนเกิดภาวะคลอดก่อนกำหนดได้

๓. ประวัติการตั้งครรภ์ของคุณแม่ ประวัติการคลอดก่อนกำหนดในการตั้งครรภ์ครั้งแรกจะทำให้การตั้งครรภ์ครั้งถัดมามีโอกาสที่จะคลอดก่อนกำหนดได้ด้วยเช่นกัน

๔. พฤติกรรมและปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการคลอดก่อนกำหนด เกิดจากอุบัติเหตุที่ไม่คาดคิด เช่น การเดินเยาะ ทำกิจกรรมหนัก เดินเร็ว ทำสิ่งต่างๆ เร็วจนไม่ระวังตัว ซึ่งอาจจะทำให้เกิดอุบัติเหตุได้รายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายบรรทม ชะสันติ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลดินจี่

งานสาธารณสุข

สำนักปลัด

โทร.๐-๔๓๘๔-๐๕๐๗

๐๖๑๓	พิมพ์
	ตรวจ
	หัวหน้าส่วน
	ปลัดฯ

สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด



"ที่มาและความสำคัญ"

- ภาวะคลอดก่อนกำหนด คือ ภาวะที่คลอดโดยมีอายุครรภ์น้อยกว่า 37 สัปดาห์
- เป็นสาเหตุของการเสียชีวิตและความพิการระยะยาวของการตั้งครรภ์
- ภาวะคลอดก่อนกำหนดอาจเกิดได้จากหญิงตั้งครรภ์ทุกคน

"ประชาสัมพันธ์เชิงรุก มุ่งเน้นสร้างการรับรู้ถึงอันตรายของการคลอดก่อนกำหนด"

ช่องทางการเผยแพร่ตามประเภทสื่อ

1. สื่อเสียง
 - หอกระจายข่าว
 - วิทยุชุมชน
2. สื่อ Infographic
 - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Social Media, Line@
 - สื่อสิ่งพิมพ์, บอร์ดประชาสัมพันธ์
3. สื่อวีดิทัศน์
 - จอ LED ณ ศาลากลางจังหวัด
 - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Social Media, Line@



คู่มือการปฏิบัติงาน
โครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก
เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด
โดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



คู่มือการปฏิบัติงาน
โครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก
เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด

เสียงเสียง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



"ภาวะคลอดก่อนกำหนด เพื่อคน
ได้สุขภาพ ได้สุขได้ปลอดภัย
และได้ทราบข่าวดีของไทย"
for Thai PBS PODCAST



สื่อ Infographic เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



สื่อวีดิทัศน์ เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



"3 สัญญาณ
คลอดก่อนกำหนด
ฉบับหมอผู้รู้ มี
เพื่อชาวสาธารณสุข
พสกนิกร"
โดย โฉมฉายา
ฉวีวงศ์



"รู้ทัน ป้องกัน ลด
ความเสียหาย
ก่อนเกิดเหตุ"
โดย โฉมฉายา
ฉวีวงศ์



"Talk with More
คุณ 3 สัญญาณ
คลอดก่อน
กำหนดก่อน
สายเกินไป"
โดย Siriphat
Medical Center,
Chiang Mai



"5 สัญญาณเตือน
คลอดก่อนกำหนด
ที่คุณแม่ไม่ควร
มองข้าม"
โดย โฉมฉายา
ฉวีวงศ์



กองสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย

